



Hitri vodnik po Mednarodnem kodeksu o trženju nadomestkov materinega mleka

Mednarodni kodeks o trženju nadomestkov materinega mleka Svetovne zdravstvene organizacije (v nadaljevanju Kodeks) se nanaša na trženje nadomestkov materinega mleka. Dokument ne prepoveduje njihove prodaje ali uporabe. Njegov cilj je prispevati k zagotavljanju varne in ustrezne prehrane dojenčkov z zaščito in promocijo dojenja ter zagotavljanjem pravilne uporabe nadomestkov materinega mleka, kadar so ti potrebni, na podlagi ustreznih informacij, s primernim trženjem in distribucijo.

Kodeks je leta 1981 sprejela Svetovna zdravstvena skupščina (World Health Assembly), dokument pa je vsake dve leti pregledan in dopolnjen z resolucijami.

Katere izdelke vključuje Kodeks?

- Mlečno formulo za dojenčke in malčke do starosti 36 mesecev, vključno z nadaljevalnimi mlečnimi formulami.
- Vso hrano ali pijačo za dojenčke do šestega meseca starosti.
- Industrijsko otroško hrano, ki ne zagotavlja globalnih in nacionalnih standardov (označena za starost otrok od 6 do 36 mesecev).
- Stekleničke, cuclje.

Kdo naj bi upošteval Kodeks?

- Proizvajalci, distributerji in prodajalci kateregakoli zgoraj naštetih izdelkov*.
- Zdravstveni delavci in prostovoljci, ki delajo z materami in otroki.
- Zdravstvene ustanove - bolnišnice, zdravstveni domovi ...

*Podjetja naj pri zdravstvenih delavcih ne spodbujajo konflikta interesov npr. sponzoriranje strokovnih in znanstvenih srečanj. Podjetjem je prepovedano izvajati poučevanje staršev. Zdravstveni delavci naj se izogibajo konfliktom interesov.

Kaj mora vsebovati oznaka izdelka?

- Oznake morajo biti v lokalnem jeziku.
- Informacije o prednostih in večvrednosti dojenja.
- Informacijo, da se formulo uporablja le po nasvetu zdravstvenega delavca.

- Natančne informacije o varni pripravi mlečne formule.
- Opozorilo o nevarnostih za zdravje zaradi neprimerne priprave mlečne formule.
- Opozorila o nevarnostih, povezanih s hranjenjem z mlečno formulo.
- Na oznakah izdelkov se ne sme uporabljati idealizirajočega besedila ali slik, kot npr. srečnega dojenčka, zadovoljne in pomirjene matere ...

Kaj Kodeks dovoljuje?

- ✓ Varno uporabo mlečne formule pri tistih otrocih, ki jo potrebujejo.
- ✓ Prodajo izdelkov s tehničnimi informacijami, kot so npr. »125 ml steklenička iz polikarbonata«.
- ✓ Znanstvene informacije in dejstva za zdravstvene delavce.

Česa Kodeks ne dovoljuje?

- ✗ Promoviranja staršem, zdravstvenim delavcem in zdravstvenim ustanovam: oglaševanja, daril, deljenja brezplačnih vzorcev in izdelkov ter drugih promocijskih materialov.
- ✗ Navajanja informacij, ki so zavajajoče in niso znanstveno podprte – kot npr. »zagotavlja vidni napredek v otrokovem razvoju«.
- ✗ Promocije neprimernih izdelkov za dojenčke (npr. sladkano kondenzirano mleko).
- ✗ V primeru izrednih razmer niso dovoljene donacije mlečne formule ali izdelkov, ki ovirajo dojenje.



Predlagatelj in skrbnik pobude: Nacionalni odbor za spodbujanje dojenja pri Slovenski fundaciji za UNICEF



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

Program sofinancira
Ministrstvo za zdravje RS

