

MEDNARODNI KODEKS O TRŽENJU NADOMESTKOV MATERINEGA MLEKA

HITRI VODNIK

Mednarodni kodeks o trženju nadomestkov materinega mleka (v nadaljevanju Kodeks) ne prepoveduje prodaje ali uporabe nadomestkov materinega mleka, ampak je njegov cilj prispevati k zagotavljanju varne in ustrezne prehrane dojenčkov z zaščito in promocijo dojenja in zagotavljanjem pravilne uporabe nadomestkov materinega mleka, kadar so ti potrebni, na podlagi ustreznih informacij in s primernim trženjem in distribucijo.

Kodeks je leta sprejela 1981 Svetovna zdravstvena skupščina in je vsaki dve leti pregledan in dopolnjen z resolucijami.

KATERE IZDELKE VKLJUČUJE KODEKS?

- Mlečno formulo za dojenčke in malčke do starosti 36 mesecev, vključno z nadaljevalnimi mlečnimi formulami.
- Vso hrano ali pijačo za dojenčke do šestega meseca starosti.
- Industrijsko otroško hrano, ki ne zagotavlja globalnih in nacionalnih standardov (označena za starost otrok od 6 do 36 mesecev)
- Steklениčke, cuclje.

KDO NAJ BI SPOŠTOVAL/UPOŠTEVAL KODEKS?

- Proizvajalci, distributerji in prodajalci kateregakoli zgoraj naštetih izdelkov.
- Zdravstveni delavci in prostovoljci, ki delajo z materami in otroki.
- Zdravstvene ustanove – bolnišnice, zdravstveni domovi ...

KAJ MORA BITI NA OZNAKI IZDELKA?

- Oznake morajo biti v lokalnem jeziku.
- Informacije o prednostih in večvrednosti dojenja ter da se mlečno formulo uporablja le po nasvetu zdravstvenega delavca.
- Opozorila o nevarnostih, povezanih z umetnim hranjenjem.
- Na oznakah/izdelkih se ne sme uporabljati idealizirajočega besedila ali slik npr. srečnega dojenčka, zadovoljne in pomirjene matere ...

Podjetja naj pri zdravstvenih delavcih ne spodbujajo konflikta interesov: sponzoriranje strokovnih in znanstvenih srečanj. Podjetjem je prepovedano izvajati poučevanje staršev. Zdravstveni delavci naj se izogibajo konfliktom interesov.

KAJ KODEKS DOVOLJUJE?

- Varo uporabo mlečne formule pri tistih otrocih, ki jo potrebujejo.
- Prodajo izdelkov s tehničnimi informacijami, kot so npr. »125 ml steklenička iz polikarbonata«.
- Znanstvene informacije in dejstva za zdravstvene delavce.
- Na vseh oznakah so potrebne natančne informacije o varni pripravi mlečne formule.
- Na vseh oznakah je potrebno opozorilo o nevarnostih za zdravje zaradi neprimerne priprave.

ČESA KODEKS NE DOVOLJUJE?

- Promoviranja staršem, zdravstvenim delavcem in zdravstvenim ustanovam: oglaševanje, darila, deljenje brezplačnih vzorcev in izdelkov ter drugih promocijskih materialov.
- Navajanje informacij, ki so zavajajoče in niso znanstveno podprte – npr. »zagotavlja vidni napredek v otrokovem razvoju«.
- Promocije neprimernih izdelkov za dojenčke (npr. sladkano kondenzirano mleko).
- Donacije mlečne formule ali drugih izdelkov, ki ovirajo dojenje, v izrednih razmerah (npr. ob naravnih nesrečah – potres, poplave ...).